

# Gouvernance des données à la FDJ: une démarche structurée orientée création de valeur

Collibra - Data Citizen – 27 juin 2023

Richard Vasseur  
Direction Data & IA





# ◆ 01. Le groupe FDJ en bref

# Chiffres-clés

Données 2021



## Principaux chiffres

**Premier acteur** des jeux d'argent en France et deuxième loterie en Europe

**+ de 25 millions** de joueurs

**+ de 30 000** points de vente dans **11 000** communes

**+ de 2 500** collaborateurs



## Performance financière et extra-financière

**19 milliards €** de mises dont 2,2 milliards € de mises digitales

**3,8 milliards €** de prélèvements publics sur les jeux

**2,3 milliards €** de chiffre d'affaires  
23 % de taux de marge d'EBITDA

**Moody's ESG Solutions : notation A1+** pour la quatrième année consécutive



## Impact économique et social

**6,2 milliards €** de contribution au PIB 2021\*

**55 000 emplois** créés ou pérennisés dont 21 100 dans le commerce de proximité\*

**901 millions €** de rémunérations versés aux détaillants

**28 millions €** reversés pour la **restauration du patrimoine en péril**

\* Source : BDO BIPE



## ◆ 02. La data à FDJ

**La donnée est au service de nos clients, de notre modèle de jeu et de la performance du Groupe.**

**Elle est un actif stratégique, créateur de valeur.**



# 03. Deux exemples de cas d'usage

# Des engagements RSE

Fondés sur six piliers

## Jeu Responsable

**Prévention du jeu des mineurs**

**Prévention du jeu excessif**

**10 % du budget média dédié à des campagnes de prévention**

## Intégrité

**Lutte contre la fraude et le blanchiment et la manipulation des compétitions sportives**

**Achats responsables**

## Ressources humaines

### **Politique diversité**

Egalité H/F, handicap, origines sociales, préférences sexuelles, appartenance religieuse

### **Politique QVT**

Qualité de vie au travail

## Solidarité

**Soutien de grandes causes**

Sport, Patrimoine etc.

### **Fondation FDJ**

Plus de 100 associations soutenues

## Territoires

**Soutien au réseau de détaillants**

**Soutien à la diversification des activités des points de vente**

## Environnement

**Trajectoire de réduction carbone**

Validée par *Science Based Target*

**Actions de préservation de la biodiversité**

